



ZEH事業計画書

※ZEHビルダー登録の要件を満たした場合、当団体はビルダー事業者に「ビルダー登録書」を発行後、以下の情報をHPにて公表します。

1. ZEHビルダー情報、2. 今後の普及率目標(年度毎)

B登録

1. ZEHビルダー情報

事業者名	株式会社タカコウ・ハウス		
登録名称(屋号等)	株式会社タカコウ・ハウス		
採択された際に公表する電話番号	0225734823	採択された際に公表するURL	http://takakouhouse.com
業種	住宅施工	グループ網数	0
住宅の種別区分	新築注文住宅		
登録エリア	北海道以外の都府県	ZEH目標の公表方法	ホームページ

2. 今後の普及率目標(年度毎)

※ZEH、NearlyZEH及びその他の住宅の目標割合を記入すること。

※目標は平成32年にZEH普及率が50%以上となっていることが求められます。

注文…新築注文住宅 建売…新築建売住宅 既築…既築改修

単位 (軒)

	平成28年度目標		平成29年度目標		平成30年度目標		平成31年度目標		平成32年度目標	
	注文		注文		注文		注文		注文	
ZEH 受託率	注文	10 %	注文	20 %	注文	30 %	注文	40 %	注文	50 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	10 %	合計	20 %	合計	30 %	合計	40 %	合計	50 %
Nearly ZEH 受託率	注文	5 %	注文	10 %	注文	15 %	注文	20 %	注文	20 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	5 %	合計	10 %	合計	15 %	合計	20 %	合計	20 %
ZEH シリーズ受託率の合計 (ZEH受託率+Nearly ZEH 受託率)	注文	15 %	注文	30 %	注文	45 %	注文	60 %	注文	70 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	15 %	合計	30 %	合計	45 %	合計	60 %	合計	70 %
その他の住宅受託率	注文	85 %	注文	70 %	注文	55 %	注文	40 %	注文	30 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	85 %	合計	70 %	合計	55 %	合計	40 %	合計	30 %
合計	注文	100 %	注文	100 %	注文	100 %	注文	100 %	注文	100 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%

3. 具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

計画を達成するための、具体的な普及策を記入すること。

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

設計段階でのプラン計画を基に躯体の断熱性・気密性を高め、高効率エアコン等の設備を使用することで、エネルギーを削減し、省エネで快適な建物となり、健康で過ごせることに繋がります。

太陽光を搭載し、最終的に正味エネルギー0にするZEH住宅を実現します。

弊社モデルハウスを拠点とし、ホームページ上や住宅情報誌等の媒体を活用、ZEH住宅の完成現場見学会を開催し、ZEH住宅の性能を体感して頂き、メリットを理解して頂く環境を作りたいと考えております。

【2】ZEHのコストダウンにむけた具体策

躯体や開口部、断熱の仕様を統一することで、仕入れのコストダウン、施工期間によるコストダウンを図る。

基本計画段階で極力コンパクトな設計を心掛け、より一次エネルギーの削減できるような日射取得、日射遮蔽を検討し、方位や敷地に合わせた開口部の設計を行うことで、無駄な窓を省きます。

【3】その他の取り組みなど

ZEH住宅の性能、メリットをホームページ上に掲載します。

具体的な温湿度計のデータと光熱費のデータをZEH住宅以外の住宅と比較検討したものを作ります。

ZEH住宅に住まわれているお客様の声や実際の光熱費のデータもホームページ上に掲載します。

将来的にはZEH住宅の宿泊体験モデルハウスを建築し、実際に体感して頂きたいと考えております。